

# Библиотека AI-промптов для мультиплатформенного контента (2026)

Формат: копируйте промпт, заменяйте плейсхолдеры в [...].

## 1) Ядро (Pillar) → структура

### 1. Скелет статьи (расширенный):

Ты – опытный контент-стратег. Составь структуру статьи на тему: [ТЕМА].

Целевая аудитория: [КТО: например, "СТО AI-стартапов на стадии MVP"]

Цель статьи: [ЧТО: например, "получить заявки на аудит архитектуры"]

Выведи:

1. H1 заголовок (3 варианта: провокационный, полезный, конкретный)
2. H2/H3 структуру с тезисами под каждый раздел
3. 3 примера/кейса, которые можно использовать
4. 5 FAQ вопросов с краткими ответами
5. СТА варианты (мягкий, средний, жёсткий)

Тон: [например, "экспертный, но доступный, без воды"]

Длина: [например, "2500-3500 слов"]

### 2. Анти-вода (расширенный):

Перепиши текст ниже так, чтобы:

1. Убрать все общие фразы ("в современном мире", "как известно", "не секрет")
2. Заменить абстракции на конкретику (вместо "быстрее" → "в 3 раза быстрее")
3. Добавить минимум 2 примера/цифры на каждый абзац
4. Укоротить предложения до 15-20 слов
5. Убрать повторы

Сохрани смысл и структуру. Выдели [ИЗМЕНЕНИЯ] в квадратных скобках.

Текст:

[ВСТАВЬТЕ ТЕКСТ]

### 3. Ключевые тезисы (расширенный):

Проанализируй текст и выдели:

1. 7 главных тезисов (по 1 предложению каждый)

2. 3 спорных/контринтуитивных идеи (то, с чем могут не согласиться)
3. 5 практических шагов (что читатель может сделать сегодня)
4. 1 "инсайт-бомба" – самый неочевидный вывод
5. 3 цитаты, которые можно использовать в соцсетях

Формат: тезис → почему это важно → пример

Текст:

[ВСТАВЬТЕ ТЕКСТ]

#### 4. Сильный инсайт (расширенный):

Найди в тексте 1 самый контринтуитивный вывод и:

1. Сформулируй его в 1 предложении (провокационно)
2. Объясни, почему это неочевидно (2-3 предложения)
3. Приведи конкретный пример из практики
4. Дай 1 практический совет, как это применить
5. Предложи 3 варианта заголовка для поста на эту тему

Текст:

[ВСТАВЬТЕ ТЕКСТ]

#### 5. Боль → решение (расширенный):

Сформулируй для ЦА: [КТО]:

1. Проблема (2-3 предложения):
  - Что происходит сейчас
  - Почему это больно (эмоции + деньги/время)
  - Как они пытаются решить (и почему не работает)
2. Почему это критично:
  - Что будет, если не решить (последствия)
  - Сколько это стоит (время/деньги)
3. Решение (наш подход):
  - В чём суть (1 предложение)
  - Почему это работает (2-3 причины)
  - За сколько времени даём результат
4. Доказательства:
  - 1 кейс с цифрами
  - 1 testimonial

Тон: эмпатичный, но конкретный. Без маркетинговых штампов.

## 2) Статья → TikTok/VK Clips/Shorts (сценарии)

### 6. Сценарий вертикального видео (расширенный):

Создай сценарий вертикального видео 15-25 секунд для платформы [TikTok/VK Clips/YouTube Shorts].

Тема: [ТЕМА]

Цель: [ЧТО: например, "получить комментарии" или "переход в профиль"]

Структура:

1. Хук (первые 2 секунды) – 3 варианта:

- Provocative question
- Shocking fact
- "До/после"

2. Основная часть (10-15 секунд):

- 3 key points
- Text on screen for each point (short, readable)
- Visual cues (what to show)

3. CTA (last 3 seconds):

- What to say
- Text on screen
- Where to go (comment/subscribe/link in bio)

Format output:

[00:00-00:02] Hook: [text]

[00:02-00:15] Point 1: [text] | Visual: [description]

[00:15-00:22] Point 2: [text] | Visual: [description]

[00:22-00:25] CTA: [text]

### 7. TikTok-адаптация (расширенный):

Rewrite content for TikTok:

Original text: [PASTE TEXT]

Requirements:

1. Simpler – remove jargon, complex terms
2. Faster – 1 thought = 1 second
3. More dynamic – add "callbacks" (change angle/text)

Output:

1. 3 hook variants (first 2 seconds)
2. Script by seconds with text on screen
3. Visual cues (gestures, text, graphics)

4. Музыка/звук рекомендации
5. Хэштеги (5-7 релевантных)

## 8. 10 вариантов хуков (расширенный):

Сгенерируй 10 вариантов хуков (первые 2 секунды видео) для темы: [ТЕМА].

Форматы:

- 1-3: Провокационные вопросы ("Почему вы теряете деньги?")
- 4-6: Шокирующие факты ("90% стартапов допускают эту ошибку")
- 7-8: "До/после" ("Было 100 лидов, стало 500")
- 9-10: История ("Я потратил \$10К, чтобы узнать это")

Для каждого хука укажи:

- Текст (что говорить/показывать)
- Визуал (что на экране)
- Эмоция (какую реакцию вызываем)

Целевая аудитория: [КТО]

Платформа: [TikTok/Shorts/Reels]

## 9. Сценарий "до/после" (расширенный):

Создай сценарий видео "до/после" на основе кейса: [КЕЙС].

Структура:

1. "До" (5-7 секунд):
  - Проблема в 1 фразе
  - Визуал: расстроенный человек/хаос
  - Текст на экране: [цифра проблемы]
2. Переход (1-2 секунды):
  - Визуальный "переброс"
  - Текст: "Решение →"
3. "После" (5-7 секунд):
  - Результат в 1 фразе
  - Визуал: довольный человек/порядок
  - Текст на экране: [цифра результата]
4. СТА (2-3 секунды):
  - "Как – в описании" или "Подпишись"

Длина: 15-20 секунд

Тон: динамичный, без слов (или минимум слов)

## 10. Сценарий с примером и формулой (расширенный):

Создай сценарий видео с 1 примером и 1 формулой.

Тема: [ТЕМА]

Пример: [ПРИМЕР из практики]

Структура:

1. Хук (2 сек): "Формула, которая сэкономила мне [ЦИФРА]"
2. Пример (8-10 сек):
  - Ситуация: что было
  - Применили формулу: [ФОРМУЛА]
  - Результат: что стало
3. Формула (5-7 сек):
  - Визуал: формула на экране
  - Объяснение: как работает
4. СТА (2-3 сек): "Сохрани, чтобы не потерять"

Без сложных терминов. Максимально просто.

Длина: 20-25 секунд

### 3) Статья → LinkedIn (расширенные промпты)

#### 11. LinkedIn пост (расширенный):

Создай LinkedIn пост на тему: [ТЕМА].

Целевая аудитория: [КТО: например, "CTO SaaS-компаний"]

Цель: [ЧТО: например, "получить комментарии" или "переходы в профиль"]

Структура:

1. Хук (первые 2 строки): провокационный вопрос или факт
2. История/контекст (3-4 предложения): личный опыт или наблюдение
3. 3 ключевых вывода (с эмодзи):
  - Вывод 1: [тезис + пример]
  - Вывод 2: [тезис + пример]
  - Вывод 3: [тезис + пример]
4. Вопрос к аудитории (СТА): что думаешь?

Требования:

- Длина: 900-1300 знаков
- Короткие абзацы (1-2 предложения)
- Без хэштегов в тексте (добавить в конце)
- Тон: профессиональный, но личный

Выведи 3 варианта Хук на выбор.

#### 12. LinkedIn карусель (расширенный):

Создай структуру LinkedIn карусели на тему: [ТЕМА].

Формат: 7 слайдов, PDF

Слайд 1 (Обложка):

- Заголовок: [провокационный/полезный]
- Подзаголовок: [чего ожидать]
- Визуал: [описание]

Слайды 2-6 (Контент):

- По 1 мысли на слайд
- Минимум текста (3-5 строк)
- Визуал: [диаграмма/иконки/фото]

Слайд 7 (СТА):

- Главный вывод
- СТА: [что делать дальше]
- Контакт: [как связаться]

Для каждого слайда укажи:

- Текст (что писать)
- Визуал (что показывать)
- Цветовая схема (если важна)

### 13. B2B тон (расширенный):

Перепиши текст в B2B тон для LinkedIn.

Исходный текст: [ВСТАВЬТЕ ТЕКСТ]

Требования:

1. Меньше эмоций – больше пользы
2. Добавь цифры и конкретику
3. Убери "я" – замени на "мы" или безличные конструкции
4. Добавь бизнес-контекст (ROI, метрики, KPI)
5. Сохрани смысл и структуру

Тон: экспертный, сдержанный, ценностный

Целевая аудитория: [КТО: например, "руководители IT-отделов"]

### 14. Пост с контраргументами (расширенный):

Создай LinkedIn пост с контраргументами на тему: [ТЕМА].

Структура:

1. Тезис: [ваше утверждение]
2. Типичное возражение: "Но многие думают, что..."

3. Ваш ответ: "На самом деле..." + пример
4. Второе возражение: "А что если..."
5. Ваш ответ: "Вот данные..." + цифры
6. Вывод: "Итого..."
7. Вопрос: "А вы с чем сталкивались?"

Требования:

- Уважительный тон (не агрессивный)
- Конкретные примеры
- Цифры/данные где возможно
- Длина: 1000-1500 знаков

#### 15. 5 заголовков LinkedIn (расширенный):

Сгенерируй 5 заголовков для LinkedIn поста на тему: [ТЕМА].

Форматы:

1. Конкретный: "Как [ГЛАГОЛ] [РЕЗУЛЬТАТ] за [ВРЕМЯ]"
2. Провокационный: "Почему [УТВЕРЖДЕНИЕ] – миф"
3. Цифровой: "[ЦИФРА] способов [ГЛАГОЛ] [РЕЗУЛЬТАТ]"
4. История: "Я [ГЛАГОЛ] [РЕЗУЛЬТАТ]. Вот как."
5. Вопрос: "[ВОПРОС, на который хочется ответить]"

Для каждого заголовка укажи:

- Текст заголовка
- Почему сработает (психологический триггер)
- Для какой ЦА лучше

Целевая аудитория: [КТО]

## 4) Статья → Telegram / MAX (расширенные промпты)

#### 16. Telegram-лонгрид (расширенный):

Создай Telegram-лонгрид на тему: [ТЕМА].

Целевая аудитория: [КТО]

Цель: [ЧТО: например, "доверие" или "переход по ссылке"]

Структура:

1. Хук (первые 2 строки): цепляющий вопрос/факт
2. Введение (2-3 абзаца): контекст, почему это важно
3. Основная часть (6-8 абзацев):
  - 3-4 подзаголовка
  - Примеры/кейсы
  - Цифры/данные
4. Практический блок:

- Чек-лист из 5-7 пунктов
  - Или пошаговый алгоритм
5. Вывод (1-2 абзаца): главный инсайт
6. СТА: [что делать дальше]

Требования:

- Длина: 10-14 абзацев
- Короткие строки (мобильный формат)
- Абзацы по 1-3 предложения
- Эмодзи умеренно (для структуры)
- Тон: дружеский, экспертный

Выведи 3 варианта Hook.

### 17. Личная заметка автора (расширенная):

Напиши личную заметку для Telegram на тему: [ТЕМА].

Тон: от первого лица, искренний, без "экспертщины"

Структура:

1. Что было неожиданным: "Я думал, что..., но оказалось..."
2. Личный опыт: "Когда я столкнулся с этим..."
3. Что изменилось: "Теперь я..."
4. Практический совет: "Если вы тоже..."
5. Вопрос: "А у вас был похожий опыт?"

Требования:

- Длина: 5-7 абзацев
- Конкретные примеры из практики
- Без общих фраз
- Эмоционально, но не "в жалобу"

### 18. "Эксклюзив" для Telegram (расширенный):

Создай "эксклюзивный" контент для Telegram, которого нет в статье.

Тема статьи: [ТЕМА]

Что уже есть в статье: [КРАТКО]

Создай 7 пунктов, которые:

1. Логично дополняют статью
2. Не повторяют её содержание
3. Дают дополнительную ценность
4. Подходят только для подписчиков

Формат:

- Пункт 1: [тезис + пример]

- Пункт 2: [тезис + пример]

...

- Пункт 7: [тезис + пример]

Вступление: "То, что не вошло в статью, но важно..."

## 19. Q&A формат (расширенный):

Создай Q&A пост для Telegram на тему: [ТЕМА].

Структура:

1. Вступление (1-2 предложения): о чём пойдёт речь
2. 8 вопросов-ответов:
  - Вопрос: [типичный вопрос ЦА]
  - Ответ: [2-3 предложения, конкретно]
3. СТА: "Какой вопрос я не осветил?"

Требования:

- Вопросы реальные (из практики/комментариев)
- Ответы короткие, без воды
- Тон: дружеский, не "учительский"
- Длина: 8-10 вопросов

## 20. Голосовое сообщение (план):

Создай план голосового сообщения для Telegram на тему: [ТЕМА].

Длительность: 3-5 минут

Структура:

1. Приветствие + Hook (15-20 сек):
  - "Привет! Сегодня расскажу про..."
  - Почему это важно
2. Основная часть (2-3 минуты):
  - 3-4 ключевых тезиса
  - Примеры/кейсы
  - Паузы для акцентов
3. Практический совет (30-60 сек):
  - Что сделать сегодня
  - Какой результат ожидать
4. СТА (15-20 сек):
  - "Напишите, если..."
  - Или "В следующем выпуске..."

Выведи:

- Тезисы (что говорить)
- Паузы (где делать акценты)
- Эмоциональные маркеры (где усилить/смягчить тон)

## 5) Reddit (расширенные промпты)

### 21. Reddit тред (расширенный):

Создай Reddit тред на тему: [ТЕМА].

Сабреддит: [НАЗВАНИЕ, например, r/startups или r/MachineLearning]

Цель: [ЧТО: например, "обсуждение" или "трафик в профиль"]

Структура:

#### 1. Интро (3 строки):

- Контекст: кто вы и почему это важно
- Hook: что будет в треде
- Без продаж!

#### 2. Основная часть (5 буллетов):

- Пункт 1: [тезис + пример]
- Пункт 2: [тезис + пример]
- Пункт 3: [тезис + пример]
- Пункт 4: [тезис + пример]
- Пункт 5: [тезис + пример]

#### 3. Вопрос к сообществу:

- "Что вы думаете?"
- Или "Какой опыт у вас?"

Требования:

- Тон: разговорный, дружелюбный
- Без маркетинговых фраз
- Ценность сначала, ссылка в профиле
- Длина: 200-400 слов

### 22. 10 комментариев-ответов (расширенные):

Создай 10 комментариев-ответов для Reddit на типичные возражения.

Тема: [ТЕМА]

Типичные возражения: [СПИСОК, например, "это дорого", "это сложно", "это не работает"]

Для каждого комментария:

1. Возражение: [текст]
2. Ответ:

- Признание: "Понимаю, это частый вопрос"
- Контраргумент: "На самом деле..." + пример
- Вопрос: "А вы пробовали...?"

Требования:

- Дружелюбный тон
- Без агрессии
- Конкретные примеры
- Длина: 2-4 предложения

### 23. АМА-пост (расширенный):

Создай АМА (Ask Me Anything) пост для Reddit.

Тема: [ТЕМА, например, "я помог 50 стартапам с AI-интеграцией"]

Ваша экспертиза: [ЧТО вы знаете]

Структура:

1. Заголовок: "АМА: [КТО ВЫ] + [ЧЕМ ЗАНИМАЕТЕСЬ]"
2. Интро (3-4 предложения):
  - Кто вы
  - Какой опыт
  - Почему делитесь
3. 8 вопросов, которые аудитория задаст:
  - Вопрос 1: [типичный вопрос]
  - Ответ 1: [краткий ответ]
  - ...
  - Вопрос 8: [типичный вопрос]
  - Ответ 8: [краткий ответ]
4. СТА: "Задавайте вопросы в комментариях"

Требования:

- Искренний тон
- Без саморекламы
- Готовность отвечать развёрнуто

### 24. Разговорный стиль (расширенный):

Перепиши текст в разговорный стиль для Reddit.

Исходный текст: [ВСТАВЬТЕ ТЕКСТ]

Требования:

1. Убери маркетинговые слова: "инновационный", "прорывной", "уникальный"
2. Замени на простые: "новый", "рабочий", "проверенный"
3. Добавь разговорные обороты: "как по мне", "если честно", "смотрите"

4. Убери "экспертщину" – пиши как для друга
5. Сохрани смысл и факты

Тон: как будто объясняешь другу за кофе

## 25. Сравнение подходов (расширенное):

Создай сравнение двух подходов для Reddit.

Подход А: [НАЗВАНИЕ + описание]

Подход В: [НАЗВАНИЕ + описание]

Структура:

1. Интро: "Часто спрашивают, что лучше: А или В"
2. Таблица сравнения:

Критерий	А	В
[критерий 1]	[оценка]	[оценка]
...		
3. Когда выбирать А: [ситуации]
4. Когда выбирать В: [ситуации]
5. Мой выбор: [что выбрали и почему]
6. Вопрос: "А вы что используете?"

Требования:

- Объективное сравнение
- Без предвзятости
- Конкретные примеры

## 6) YouTube (лонг-форм) (расширенные промпты)

### 26. План видео 8-12 минут (расширенный):

Создай план YouTube видео на тему: [ТЕМА].

Длительность: 8-12 минут

Цель: [ЧТО: например, "подписка" или "переход по ссылке"]

Структура:

1. Интро (30-60 сек):
  - Хук: "В этом видео вы узнаете..."
  - Проблема: почему это важно
  - План: что будет в видео
2. Проблема (1-2 минуты):
  - С чем сталкивается зритель
  - Почему это больно

- Пример/кейс

3. Демо/решение (4-6 минут):

- Шаг 1: [описание + визуал]
- Шаг 2: [описание + визуал]
- Шаг 3: [описание + визуал]
- Примеры на экране

4. Кейс (1-2 минуты):

- Было → Стало
- Цифры/результаты

5. Выводы (30-60 сек):

- Главный инсайт
- Что делать дальше

6. СТА (15-30 сек):

- Подписка
- Комментарий
- Ссылка в описании

Для каждого сегмента укажи:

- Текст (что говорить)
- Визуал (что показывать)
- B-roll (дополнительные кадры)

## 27. B-roll и подсказки для монтажа (расширенные):

Создай список B-roll кадров и подсказок для монтажа видео.

Тема видео: [ТЕМА]

Длительность: [ВРЕМЯ]

B-roll категории:

1. Контекстные кадры:

- [описание кадра 1]
- [описание кадра 2]
- [описание кадра 3]

2. Демонстрация:

- [скринкаст/запись экрана]
- [показ продукта/инструмента]

3. Визуализация данных:

- [графики/диаграммы]
- [таблицы/сравнения]

4. Переходы:

- [тип перехода 1]
- [тип перехода 2]

Подсказки для монтажа:

- Где добавить текст на экране
- Где использовать zoom
- Где добавить музыку
- Где сделать паузу

## 28. 5 вариантов названия и превью (расширенные):

Сгенерируй 5 вариантов названия и превью-текста для YouTube видео.

Тема: [ТЕМА]

Целевая аудитория: [КТО]

Для каждого варианта:

1. Название (до 60 символов):

- [текст названия]
- Почему сработает: [психологический триггер]

2. Превью-текст (до 100 символов):

- [текст превью]
- Визуал для превью: [описание]

Форматы названий:

1. "Как [ГЛАГОЛ] [РЕЗУЛЬТАТ]"
2. "[ЦИФРА] способов [ГЛАГОЛ] [РЕЗУЛЬТАТ]"
3. "Почему [УТВЕРЖДЕНИЕ]"
4. "[ТЕМА] за [ВРЕМЯ]"
5. "Правда о [ТЕМА]"

## 29. Таймкоды по структуре (расширенные):

Создай таймкоды для YouTube видео.

Тема: [ТЕМА]

Длительность: [ВРЕМЯ]

Структура видео: [ВСТАВЬТЕ СТРУКТУРУ]

Формат вывода:

- 0:00 - Интро: [что в этом сегменте]
- 0:30 - Проблема: [что в этом сегменте]
- 2:00 - Решение: [что в этом сегменте]
- ...
- [ВРЕМЯ] - СТА: [что в этом сегменте]

Требования:

- Каждый таймкод – новый смысловой блок
- Названия понятные (не "часть 1", а "как настроить X")
- Оптимальное количество: 5-10 таймкодов

### 30. Сценарий с мини-кейсами (расширенный):

Создай сценарий видео с 3 мини-кейсами по 30 секунд.

Тема: [ТЕМА]

Кейс 1: [ОПИСАНИЕ]

Кейс 2: [ОПИСАНИЕ]

Кейс 3: [ОПИСАНИЕ]

Структура каждого кейса (30 сек):

1. Контекст (5-7 сек): "Клиент [КТО] столкнулся с [ПРОБЛЕМА]"
2. Решение (10-15 сек): "Мы применили [ЧТО]"
3. Результат (8-10 сек): "Получили [РЕЗУЛЬТАТ + ЦИФРЫ]"

Общая структура видео:

1. Интро (30 сек)
2. Кейс 1 (30 сек)
3. Кейс 2 (30 сек)
4. Кейс 3 (30 сек)
5. Выводы (30 сек)
6. СТА (15 сек)

Итого: ~3 минуты

## 7) Визуалы (промпты для изображений) (расширенные)

### 31. 10 промптов для обложек карусели (расширенные):

Сгенерируй 10 промптов для AI-генерации обложек карусели.

Тема: [ТЕМА]

Стиль: [СТИЛЬ, например, "минималистичный", "корпоративный", "яркий"]

Для каждого промпта укажи:

1. Описание сцены: [что на изображении]
2. Цветовая палитра: [основные цвета]
3. Композиция: [расположение элементов]
4. Текст на изображении: [какой текст и где]
5. Стиль: [art style, например, "flat design", "3D render", "photo"]

Формат промпта для Midjourney/DALL-E:

"[ОПИСАНИЕ СЦЕНЫ], [ЦВЕТА], [СТИЛЬ], [ОСВЕЩЕНИЕ], [РАКРУРС], text overlay:

[ТЕКСТ], aspect ratio 16:9"

Пример:

"Professional business person analyzing data on holographic screens, blue and green color scheme, futuristic office, soft lighting, medium shot, text overlay: 'AI Analytics Guide', aspect ratio 16:9"

### 32. Промпт для "чистого" продуктового визуала (расширенный):

Создай промпт для продуктового визуала с читаемым текстом.

Продукт: [ЧТО: например, "AI-калькулятор юнит-экономики"]

Текст на изображении: [ТЕКСТ]

Целевая аудитория: [КТО]

Структура промпта:

1. Продукт: [описание интерфейса/экрана]
2. Контекст: [где используется, например, "на ноутбуке в офисе"]
3. Цвета: [бренд-цвета или нейтральные]
4. Освещение: [мягкое/жёсткое, естественное/искусственное]
5. Ракурс: [фронтальный/под углом, крупный/общий план]
6. Текст: [какой текст и где расположен]

Требования:

- Текст должен быть читаемым (крупный шрифт, контрастный фон)
- Минимум отвлекающих элементов
- Профессиональный вид

Формат промпта:

"[ПРОДУКТ] displayed on [УСТРОЙСТВО], [КОНТЕКСТ], [ЦВЕТА], [ОСВЕЩЕНИЕ], [РАКУРС], clean background, text overlay: '[ТЕКСТ]' in [ЦВЕТ ТЕКСТА] font, professional product photography, aspect ratio 16:9"

### 33. 5 вариантов композиции (расширенные):

Создай 5 вариантов композиции для визуала на тему: [ТЕМА].

Для каждого варианта:

1. Крупный план (Close-up):
  - Что показываем: [деталь/элемент]
  - Эмоция: [какую вызываем]
  - Промпт: "[ОПИСАНИЕ], close-up shot, [ОСВЕЩЕНИЕ]"
2. Средний план (Medium shot):
  - Что показываем: [объект + контекст]
  - Эмоция: [какую вызываем]
  - Промпт: "[ОПИСАНИЕ], medium shot, [ОСВЕЩЕНИЕ]"

3. Общий план (Wide shot):
  - Что показываем: [объект в окружении]
  - Эмоция: [какую вызываем]
  - Промпт: "[ОПИСАНИЕ], wide shot, [ОСВЕЩЕНИЕ]"
4. Сверху (Top-down/Overhead):
  - Что показываем: [объект сверху]
  - Эмоция: [какую вызываем]
  - Промпт: "[ОПИСАНИЕ], overhead shot, [ОСВЕЩЕНИЕ]"
5. Изометрия (Isometric):
  - Что показываем: [3D-вид объекта]
  - Эмоция: [какую вызываем]
  - Промпт: "[ОПИСАНИЕ], isometric view, [ОСВЕЩЕНИЕ]"

#### 34. Набор промптов для консистентного персонажа (расширенный):

Создай набор промптов для консистентного персонажа.

Персонаж: [ОПИСАНИЕ, например, "молодой предприниматель 30-35 лет"]

Стиль: [СТИЛЬ, например, "реалистичный", "иллюстрация", "3D"]

Базовый промпт (для всех изображений):

"[ОПИСАНИЕ ПЕРСОНАЖА], [ВОЗРАСТ], [ВНЕШНОСТЬ], [ОДЕЖДА], [СТИЛЬ], consistent character"

Вариации:

1. В офисе:

- Промпт: "[БАЗОВЫЙ ПРОМПТ], in modern office, working on laptop, [ОСВЕЩЕНИЕ]"

2. На встрече:

- Промпт: "[БАЗОВЫЙ ПРОМПТ], in meeting room, presenting to team, [ОСВЕЩЕНИЕ]"

3. Дома:

- Промпт: "[БАЗОВЫЙ ПРОМПТ], at home office, casual clothes, [ОСВЕЩЕНИЕ]"

4. На конференции:

- Промпт: "[БАЗОВЫЙ ПРОМПТ], on stage, presenting, [ОСВЕЩЕНИЕ]"

Требования:

- Одинаковые черты лица во всех изображениях
- Консистентный стиль одежды
- Похожее освещение
- Seed для воспроизводимости: [если есть]

#### 35. Промпт для "до/после" (расширенный):

Создай промпт для визуала "до/после" в одном кадре (split screen).

Тема: [ТЕМА]

"До": [ОПИСАНИЕ состояния до]

"После": [ОПИСАНИЕ состояния после]

Структура промпта:

1. Разделение экрана: "split screen, left side: [ДО], right side: [ПОСЛЕ]"
2. Контраст: [как показать разницу]
3. Цвета: [цвета для "до" и "после"]
4. Текст: [какой текст на каждой стороне]

Формат промпта:

"Split screen comparison, left side: [ОПИСАНИЕ ДО], [ЦВЕТА ДО], right side: [ОПИСАНИЕ ПОСЛЕ], [ЦВЕТА ПОСЛЕ], [СТИЛЬ], text left: '[ТЕКСТ ДО]', text right: '[ТЕКСТ ПОСЛЕ]', aspect ratio 16:9"

Пример:

"Split screen comparison, left side: cluttered desk with papers, stressed person, dark muted colors, right side: clean organized workspace, calm person, bright colors, professional photography, text left: 'Before', text right: 'After', aspect ratio 16:9"

## 8) ROI/калькуляторы/цифры (расширенные промпты)

### 36. Простая модель ROI (расширенная):

Составь простую модель ROI для [ПРОДУКТ/УСЛУГА].

Входные данные:

- Часы, экономимые в неделю: [ЧИСЛО]
- Часовая ставка: [СУММА в \$/₽]
- Стоимость инструмента: [СУММА в месяц]

Выведи:

1. Формула ROI:

$$ROI = ((\text{Экономия времени} \times \text{Ставка} \times 4 \text{ недели}) - \text{Стоимость}) / \text{Стоимость} \times 100\%$$

2. Пример расчёта:

- Экономия: [ЧАСЫ] ч/нед × [СТАВКА] \$/ч × 4 нед = [СУММА] \$/мес
- Стоимость: [СТОИМОСТЬ] \$/мес
- ROI:  $([\text{ЭКОНОМИЯ}] - [\text{СТОИМОСТЬ}]) / [\text{СТОИМОСТЬ}] \times 100\% = [\text{ROI}]\%$

3. Срок окупаемости:

- Стоимость / Экономия в месяц = [МЕСЯЦЕВ] месяцев

4. Годовая экономия:

- ([ЭКОНОМИЯ] - [СТОИМОСТЬ]) × 12 = [СУММА] \$/год

Формат: таблица + текстовое объяснение

### 37. 3 сценария расчёта (расширенные):

Сгенерируй 3 сценария расчёта ROI: консервативный/базовый/агрессивный.

Продукт: [ПРОДУКТ]

Базовые данные: [ВСТАВЬТЕ ДАННЫЕ]

Для каждого сценария:

1. Консервативный (пессимистичный):

- Экономия времени: [МИНИМУМ]
- Ставка: [МИНИМУМ]
- ROI: [РАСЧЁТ]
- Вывод: [ЧТО ЗНАЧИТ]

2. Базовый (реалистичный):

- Экономия времени: [СРЕДНЕЕ]
- Ставка: [СРЕДНЕЕ]
- ROI: [РАСЧЁТ]
- Вывод: [ЧТО ЗНАЧИТ]

3. Агрессивный (оптимистичный):

- Экономия времени: [МАКСИМУМ]
- Ставка: [МАКСИМУМ]
- ROI: [РАСЧЁТ]
- Вывод: [ЧТО ЗНАЧИТ]

Итоговая таблица:

Сценарий	Экономия	ROI	Окупаемость	
---	---	---	---	
Консервативный	[СУММА]	[РОИ]%	[МЕС] мес	
Базовый	[СУММА]	[РОИ]%	[МЕС] мес	
Агрессивный	[СУММА]	[РОИ]%	[МЕС] мес	

### 38. Таблица метрик по платформам (расширенная):

Составь таблицу метрик для отслеживания по платформам.

Платформы: [СПИСОК, например, LinkedIn, Telegram, YouTube, Email]

Для каждой платформы укажи:

1. Основные метрики:

- [Метрика 1]: [что измеряет, цель]
- [Метрика 2]: [что измеряет, цель]
- [Метрика 3]: [что измеряет, цель]

2. Формулы расчёта:

- [Метрика] = [ФОРМУЛА]

3. Инструменты для измерения:

- [Инструмент 1]
- [Инструмент 2]

Итоговая таблица:

Платформа	Метрика	Формула	Цель	Инструмент
LinkedIn	CTR	Клики/Просмотры × 100%	>2%	LinkedIn Analytics
Telegram	ER	(Просмотры+Реакции)/Подписчики × 100%	>10%	TGStat
YouTube	Удержание	% просмотра	>50%	YouTube Studio
Email	Open Rate	Открытия/Доставленные × 100%	>20%	Mailchimp

### 39. 5 гипотез улучшения конверсии (расширенные):

Сформулируй 5 гипотез, как улучшить конверсию на [ПЛАТФОРМА].

Текущая конверсия: [ЦИФРА]

Цель: [ЦИФРА]

Для каждой гипотезы:

1. Гипотеза: [ЧТО меняем]
2. Почему сработает: [ОБОСНОВАНИЕ]
3. Как тестировать: [МЕТОДИКА]
4. Ожидаемый эффект: [ЦИФРА]
5. Приоритет: [ВЫСОКИЙ/СРЕДНИЙ/НИЗКИЙ]

Примеры гипотез:

- Изменить СТА с "Подписаться" на "Получить бесплатно"
- Добавить социальное доказательство (количество пользователей)
- Уменьшить количество полей в форме
- Добавить видео-демонстрацию
- Изменить цвет кнопки

Итоговая таблица:

Гипотеза	Почему	Как тестировать	Ожидаемый эффект	Приоритет
[ГИПОТЕЗА 1]	[ОБОСНОВАНИЕ]	[МЕТОДИКА]	[ЦИФРА]	[ПРИОРИТЕТ]
...				

### 40. План А/В тестов на 2 недели (расширенный):

Составь план А/В тестов на 2 недели для [ФОРМАТ/ПЛАТФОРМА].

Неделя 1:

День 1-2: Подготовка

- Гипотеза: [ЧТО тестируем]
- Вариант А (контроль): [ОПИСАНИЕ]
- Вариант В (тест): [ОПИСАНИЕ]
- Метрика успеха: [ЧТО измеряем]
- Размер выборки: [СКОЛЬКО]

День 3-7: Запуск теста

- Платформа: [ГДЕ]
- Аудитория: [КТО]
- Бюджет: [СКОЛЬКО]

Неделя 2:

День 8-12: Сбор данных

- Вариант А: [РЕЗУЛЬТАТЫ]
- Вариант В: [РЕЗУЛЬТАТЫ]
- Статистическая значимость: [ДА/НЕТ]

День 13-14: Анализ и выводы

- Победитель: [ВАРИАНТ]
- Обучение: [ЧТО УЗНАЛИ]
- Следующий тест: [ЧТО БУДЕМ ТЕСТИРОВАТЬ]

Итоговый отчёт:

Метрика	Вариант А	Вариант В	Разница	Значимость
---	---	---	---	---
[Метрика 1]	[ЦИФРА]	[ЦИФРА]	[РАЗНИЦА]%	[ДА/НЕТ]
...				

## 9) Редактура (расширенные промпты)

### 41. Чек-лист редактуры поста (расширенный):

Проведи полную редактуру поста по чек-листу.

Текст поста:

[ВСТАВЬТЕ ТЕКСТ]

Чек-лист проверки:

#### 1. Структура:

- [ ] Есть ли крючок в первом предложении?
- [ ] Есть ли логическая связь между абзацами?
- [ ] Есть ли СТА в конце?

- [ ] Длина абзацев ≤3-4 строки?

2. Язык:

- [ ] Нет ли канцеляризмов? (найди и замени)
- [ ] Нет ли пассивного залога? (найди и замени)
- [ ] Нет ли клише? (найди и замени)
- [ ] Глаголы в активном залоге?

3. Читаемость:

- [ ] Средняя длина предложения ≤15 слов?
- [ ] Есть ли списки для лучшей читаемости?
- [ ] Есть ли выделения жирным для сканирования?

4. Тон:

- [ ] Соответствует ли тон целевой аудитории?
- [ ] Есть ли личное обращение ("вы", "ты")?
- [ ] Есть ли эмоциональные слова?

5. Уникальность:

- [ ] Есть ли уникальный инсайт?
- [ ] Есть ли личный пример/кейс?
- [ ] Отличается ли от конкурентов?

Вывод:

- Оценка: [1-10]
- Главные проблемы: [СПИСОК]
- Рекомендации: [СПИСОК]
- Переписанный вариант: [ТЕКСТ]

## 42. Упрощение текста (расширенный промпт):

Упрости текст до уровня [УРОВЕНЬ: школьник/студент/профессионал].

Исходный текст:

[ВСТАВЬТЕ ТЕКСТ]

Цель упрощения: [ЧТО ДОСТИЧЬ, например, "сделать понятным для широкой аудитории"]

Шаги упрощения:

1. Замени сложные слова на простые:
  - [Сложное слово] → [Простое слово]
2. Разбей длинные предложения:
  - [Длинное предложение] → [2-3 коротких]
3. Убери лишние слова:
  - [Лишнее слово] → [удалить]

4. Добавьте примеры:

- [Абстрактное понятие] → [Конкретный пример]

5. Структурируй:

- Добавьте заголовки
- Добавьте списки
- Добавьте выделения

Результат:

- Исходный текст: [КОЛИЧЕСТВО слов]
- Упрощённый текст: [КОЛИЧЕСТВО слов]
- Индекс читаемости: [ДО/ПОСЛЕ]

Упрощённый текст:

[ТЕКСТ]

**43. Адаптация под платформу (расширенный промпт):**

Адаптируй текст под [ПЛАТФОРМА].

Исходный текст:

[ВСТАВЬТЕ ТЕКСТ]

Требования платформы:

LinkedIn:

- Длина: 1300-2000 символов
- Структура: крючок → история → инсайт → СТА
- Форматирование: абзацы через пустую строку, эмодзи умеренно
- Хештеги: 3-5 в конце
- Тон: профессиональный, но личный

Telegram:

- Длина: 500-1000 символов
- Структура: крючок → суть → СТА
- Форматирование: списки, выделения жирным
- Хештеги: 1-2 в конце
- Тон: разговорный, дружеский

Instagram:

- Длина: 150-300 символов (caption)
- Структура: крючок → суть → СТА
- Форматирование: эмодзи активно
- Хештеги: 10-15 в конце или в комментарии
- Тон: эмоциональный, вдохновляющий

YouTube (описание):

- Длина: 200-300 слов
- Структура: крючок → содержание → таймкоды → ссылки
- Форматирование: списки, ссылки
- Хештеги: 3-5
- Тон: информативный

Адаптированный текст:

[ТЕКСТ]

Что изменилось:

- [Изменение 1]
- [Изменение 2]
- [Изменение 3]

#### 44. Проверка на "воду" (расширенный промпт):

Проверь текст на "воду" и канцелярит.

Текст:

[ВСТАВЬТЕ ТЕКСТ]

Найди и удали:

1. Слова-паразиты:

- [Слово] → [удалить/заменить]
- Примеры: "достаточно", "весьма", "определённый", "данный"

2. Канцеляризм:

- [Канцеляризм] → [Простое слово]
- Примеры: "осуществлять" → "делать", "в случае" → "если"

3. Пассивные конструкции:

- [Пассивная] → [Активная]
- Пример: "Было принято решение" → "Мы решили"

4. Тавтологии:

- [Повтор] → [Удалить]
- Пример: "свободная вакансия" → "вакансия"

5. Лишние местоимения:

- [Местоимение] → [Удалить]
- Пример: "Я считаю, что..." → "Считаю..."

Статистика:

- Исходный текст: [СЛОВ] слов
- После очистки: [СЛОВ] слов
- Удалено: [ПРОЦЕНТ]% воды

Очищенный текст:

[ТЕКСТ]

#### 45. Создание вариантов заголовка (расширенный промпт):

Создай 10 вариантов заголовка для [КОНТЕНТ].

Контент:

[ВСТАВЬТЕ ТЕКСТ или ОПИСАНИЕ]

Целевая аудитория: [КТО]

Цель: [ЧТО ДОСТИЧЬ: клики/прочтения/подписки]

Типы заголовков:

1. С цифрой:

- "[ЦИФРА] способов [ЧТО СДЕЛАТЬ]"
- Пример: "7 способов увеличить конверсию в 2 раза"

2. С вопросом:

- "[ВОПРОС]?"
- Пример: "Почему ваш контент не продаёт?"

3. С обещанием:

- "Как [ЧТО СДЕЛАТЬ] без [ПРОБЛЕМА]"
- Пример: "Как увеличить продажи без рекламы"

4. С дедлайном:

- "[ЧТО СДЕЛАТЬ] за [ВРЕМЯ]"
- Пример: "Создайте лендинг за 2 часа"

5. С секретом:

- "[КТО] не расскажет вам о [ЧЁМ]"
- Пример: "Что маркетологи не расскажут о SEO"

6. С ошибкой:

- "[ЦИФРА] ошибок, которые [ПРОБЛЕМА]"
- Пример: "5 ошибок, которые убивают ваш ROI"

7. С сравнением:

- "[ЧТО] vs [ЧТО]: что выбрать"
- Пример: "ChatGPT vs Claude: что выбрать для бизнеса"

8. С историей:

- "Как я [ЧТО СДЕЛАЛ] за [ВРЕМЯ]"
- Пример: "Как я вырос с 0 до 10К подписчиков за месяц"

9. С провокацией:

- "[УТВЕРЖДЕНИЕ]. И вот почему."
- Пример: "SEO мёртв. И вот почему."

10. С выгодой:

- "[ВЫГОДА] без [ПРОБЛЕМА]"
- Пример: "Больше клиентов без холодных звонков"

Для каждого заголовка укажи:

- Заголовок: [ТЕКСТ]
- Тип: [ТИП]
- Почему сработает: [ОБОСНОВАНИЕ]
- Оценка кликабельности: [1-10]

Рекомендация: какой заголовок выбрать и почему.

## 10) Лид-магниты (расширенные промпты)

### 46. Структура чек-листа (расширенная):

Создай структуру чек-листа на тему [ТЕМА].

Целевая аудитория: [КТО]

Проблема: [КАКУЮ РЕШАЕТ]

Результат: [ЧТО ПОЛУЧИТ]

Структура чек-листа:

1. Заголовок:

- Формула: "[ЦИФРА] шагов к [РЕЗУЛЬТАТ]"
- Пример: "15 шагов к первому клиенту на AI-услугах"

2. Введение (2-3 предложения):

- Для кого этот чек-лист
- Что он даст
- Сколько времени займёт

3. Основная часть:

Разбей на логические секции:

Секция 1: [НАЗВАНИЕ]

- [ ] Пункт 1: [ЧТО СДЕЛАТЬ] + [как проверить]
- [ ] Пункт 2: [ЧТО СДЕЛАТЬ] + [как проверить]
- [ ] Пункт 3: [ЧТО СДЕЛАТЬ] + [как проверить]

Секция 2: [НАЗВАНИЕ]

- [ ] Пункт 1: [ЧТО СДЕЛАТЬ] + [как проверить]
- [ ] Пункт 2: [ЧТО СДЕЛАТЬ] + [как проверить]

- [ ] Пункт 3: [ЧТО СДЕЛАТЬ] + [как проверить]

[Продолжай для всех секций]

#### 4. Бонус:

- Шаблон/инструмент для ускорения
- Ссылка на дополнительный ресурс

#### 5. СТА:

- Что делать дальше
- Ссылка на основной продукт/услугу

#### Требования:

- Каждый пункт начинается с глагола
- Конкретные действия, не абстракции
- Можно поставить галочку
- Общее количество пунктов: 10-25

### 47. План шаблона (расширенный):

Создай план шаблона для [ЗАДАЧА].

Целевая аудитория: [КТО]

Формат: [Excel/Google Sheets/Notion/Markdown]

Структура шаблона:

#### 1. Название шаблона:

- [НАЗВАНИЕ]
- Пример: "Трекер outreach-кампаний для AI-фрилансера"

#### 2. Описание (1-2 предложения):

- Для чего нужен
- Что поможет сделать

#### 3. Вкладки/Секции:

Вкладка 1: [НАЗВАНИЕ]

- Столбцы/Поля:
  - [Поле 1]: [описание, формат, пример]
  - [Поле 2]: [описание, формат, пример]
  - [Поле 3]: [описание, формат, пример]
- Примеры строк: [2-3 заполненных примера]

Вкладка 2: [НАЗВАНИЕ]

- Столбцы/Поля:
  - [Поле 1]: [описание, формат, пример]
  - [Поле 2]: [описание, формат, пример]

- Примеры строк: [2-3 заполненных примера]

4. Формулы (если Excel/Sheets):

- [Название формулы]: [ФОРМУЛА]

- Пример: "Конверсия = (Ответы/Отправленные × 100)"

5. Условное форматирование:

- [Условие]: [Форматирование]

- Пример: "Если статус = 'Ответил', то зелёный фон"

6. Инструкция:

- Как использовать шаблон

- Как настроить под себя

- Как интерпретировать результаты

7. Советы:

- [Совет 1]

- [Совет 2]

- [Совет 3]

#### 48. Структура гайда (расширенная):

Создай структуру гайда на тему [ТЕМА].

Целевая аудитория: [КТО]

Уровень: [Новичок/Средний/Продвинутый]

Длина: [КОЛИЧЕСТВО страниц/слов]

Структура гайда:

1. Титульная страница:

- Название: "[ТЕМА]: пошаговое руководство"

- Подзаголовок: "Как [ЧТО ДОСТИЧЬ] за [ВРЕМЯ]"

- Автор: [ИМЯ]

- Дата: [ДАТА]

2. Оглавление:

- Список всех разделов с номерами страниц

3. Введение (1-2 страницы):

- Для кого этот гайд

- Какие проблемы решает

- Что вы узнаете

- Как использовать гайд

- Сколько времени потребуется

4. Основная часть:

Раздел 1: [НАЗВАНИЕ]

- Введение в раздел (1 абзац)
- Почему это важно
- Пошаговая инструкция:
  - Шаг 1: [ЧТО СДЕЛАТЬ]
    - Как сделать: [ДЕТАЛИ]
    - Пример: [ПРИМЕР]
    - Частые ошибки: [ОШИБКИ]
  - Шаг 2: [ЧТО СДЕЛАТЬ]
    - Как сделать: [ДЕТАЛИ]
    - Пример: [ПРИМЕР]
  - [Продолжай для всех шагов]
- Чек-лист раздела
- Резюме раздела

Раздел 2: [НАЗВАНИЕ]

- [Аналогичная структура]

[Продолжай для всех разделов]

5. Заключение (1 страница):

- Что вы узнали
- Что делать дальше
- Дополнительные ресурсы

6. Приложения:

- Шаблоны
- Чек-листы
- Ссылки на инструменты
- Глоссарий терминов

7. СТА:

- Ссылка на основной продукт/услугу
- Контактная информация

Требования:

- Каждый раздел можно прочитать отдельно
- Примеры для каждого шага
- Скриншоты/иллюстрации где нужно
- Практические задания после разделов

**49. План воркбука (расширенный):**

Создай план воркбука для [ЗАДАЧА].

Целевая аудитория: [КТО]

Результат: [ЧТО ПОЛУЧИТ после заполнения]

## Структура воркбука:

### 1. Обложка:

- Название: "[ТЕМА] Workbook"
- Подзаголовок: "Заполни и получи [РЕЗУЛЬТАТ]"

### 2. Введение:

- Для кого этот воркбук
- Как заполнять
- Сколько времени потребуется

### 3. Раздел 1: Диагностика

- Вопрос 1: [ВОПРОС]
  - Место для ответа: [ЛИНИИ/ПОЛЕ]
- Вопрос 2: [ВОПРОС]
  - Место для ответа: [ЛИНИИ/ПОЛЕ]
- Вопрос 3: [ВОПРОС]
  - Место для ответа: [ЛИНИИ/ПОЛЕ]
- Саммаризация: "На основе ваших ответов, ваша главная проблема – [ЧТО]"

### 4. Раздел 2: Целеполагание

- Упражнение 1: "Опишите вашу идеальную ситуацию через 6 месяцев"
  - Место для ответа: [БОЛЬШОЕ ПОЛЕ]
- Упражнение 2: "Разбейте цель на 3 этапа"
  - Этап 1: [ПОЛЕ]
  - Этап 2: [ПОЛЕ]
  - Этап 3: [ПОЛЕ]
- Упражнение 3: "Определите метрики успеха"
  - Метрика 1: [ПОЛЕ]
  - Метрика 2: [ПОЛЕ]

### 5. Раздел 3: Планирование

- Упражнение: "Создайте план действий на 4 недели"
  - Неделя 1: [ПОЛЕ]
  - Неделя 2: [ПОЛЕ]
  - Неделя 3: [ПОЛЕ]
  - Неделя 4: [ПОЛЕ]

### 6. Раздел 4: Ресурсы

- Упражнение: "Определите необходимые ресурсы"
  - Время: [ПОЛЕ] часов/неделю
  - Деньги: [ПОЛЕ] рублей
  - Инструменты: [ПОЛЕ]
  - Люди: [ПОЛЕ]

### 7. Раздел 5: Препятствия

- Упражнение: "Предвидьте препятствия и решения"
  - Препятствие 1: [ПОЛЕ] → Решение: [ПОЛЕ]
  - Препятствие 2: [ПОЛЕ] → Решение: [ПОЛЕ]

- Препятствие 3: [ПОЛЕ] → Решение: [ПОЛЕ]

#### 8. Раздел 6: Следующие шаги

- Упражнение: "Что вы сделаете в ближайшие 24 часа?"
  - [ПОЛЕ]
- Упражнение: "Кто будет вашим партнёром по отчётности?"
  - [ПОЛЕ]

#### 9. СТА:

- Ссылка на основной продукт/услугу
- Контактная информация

#### Требования:

- Минимум 50% места для заполнения
- Чёткие инструкции для каждого упражнения
- Примеры заполненных полей
- Визуальные элементы (линии, поля, таблицы)

### 50. Структура набора шаблонов (расширенная):

Создай структуру набора шаблонов для [ЗАДАЧА].

Целевая аудитория: [КТО]

Количество шаблонов: [ЧИСЛО]

Структура набора:

#### 1. Название набора:

- "[ЦИФРА] шаблонов для [ЗАДАЧА]"
- Пример: "10 шаблонов для холодного outreach"

#### 2. Описание:

- Что входит в набор
- Для кого подходит
- Что поможет сделать

#### 3. Список шаблонов:

Шаблон 1: [НАЗВАНИЕ]

- Назначение: [ДЛЯ ЧЕГО]
- Формат: [Excel/Google Docs/Notion/Markdown]
- Содержание:
  - [Поле 1]: [описание]
  - [Поле 2]: [описание]
- Пример использования: [ПРИМЕР]

Шаблон 2: [НАЗВАНИЕ]

- Назначение: [ДЛЯ ЧЕГО]

- Формат: [ФОРМАТ]
- Содержание:
  - [Поле 1]: [описание]
  - [Поле 2]: [описание]
- Пример использования: [ПРИМЕР]

[Продолжай для всех шаблонов]

#### 4. Инструкция по использованию:

- Как скачать и открыть
- Как настроить под себя
- Как интегрировать с инструментами

#### 5. Бонусы:

- Дополнительные ресурсы
- Ссылки на инструменты
- Видео-инструкции

#### 6. СТА:

- Ссылка на основной продукт/услугу

#### Требования:

- Каждый шаблон можно использовать отдельно
- Примеры заполнения для каждого шаблона
- Советы по кастомизации
- Форматы: Excel, Google Sheets, Notion, Markdown

## 11) Перепаковка контента (расширенные промпты)

### 51. Превращение поста в тред (расширенный промпт):

Преврати пост в тред для [ПЛАТФОРМА].

Исходный пост:

[ВСТАВЬТЕ ТЕКСТ]

Структура треда:

Твит 1 (Крючок):

- Формула: "[УТВЕРЖДЕНИЕ]. [ЦИФРА] инсайтов ↓"
- Пример: "Я проанализировал 100 AI-стартапов. 5 инсайтов, которые изменят ваш подход к бизнесу. ↓"

Твит 2 (Введение):

- Контекст: почему это важно
- Личная история/данные

- Пример: "За последние 6 месяцев я изучил 100 AI-стартапов. Вот что я обнаружил (и почему это важно)..."

Твит 3-7 (Основные инсайты):

- Каждый твит = 1 инсайт
- Структура: [Инсайт] → [Объяснение] → [Пример]
- Пример:  
"1. MVP за выходные  
Большинство стартапов тратят месяцы на MVP.  
Победители запускают за 2-3 дня.  
Пример: [КЕЙС]"

Твит 8 (Заключение):

- Резюме: что вы узнали
- СТА: что делать дальше
- Пример: "Итог: скорость важнее идеальности. Начните сегодня."

Твит 9 (СТА):

- Подписка/ссылка
- Пример: "Если полезно – подпишитесь, я пишу о AI-бизнесе каждый день. Ссылка в профиле."

Требования:

- Каждый твит ≤280 символов
- Нумерация твитов (1/9, 2/9, etc.)
- Эмодзи для визуального разделения
- Хештеги в последнем твите  
...

## 52. Превращение статьи в карусель (расширенный промпт):

Преврати статью в карусель для LinkedIn/Instagram.

Исходная статья:

[ВСТАВЬТЕ ТЕКСТ или ССЫЛКУ]

Структура карусели:

Слайд 1 (Обложка):

- Заголовок: [КРУПНЫЙ ТЕКСТ]
- Подзаголовок: [ЧТО УЗНАЕТЕ]
- Визуал: [ОПИСАНИЕ изображения]
- Пример: "7 ошибок AI-фрилансера" + "Как избежать каждой"

Слайд 2 (Введение):

- Контекст: почему это важно
- Статистика/данные

- Пример: "80% AI-фрилансеров совершают эти ошибки. Я был одним из них."

Слайды 3-9 (Основные пункты):

- Каждый слайд = 1 пункт
- Структура:
  - Заголовок: [ОШИБКА/ИНСАЙТ]
  - Объяснение: 2-3 предложения
  - Пример/решение
  - Визуал: [иконка/иллюстрация]
- Пример:

"Ошибка 1: Недооценивание времени  
Я думал, что сделаю проект за 2 часа.  
Реальность: 8 часов.  
Решение: умножайте оценку на 3."

Слайд 10 (Заключение):

- Резюме: 1-2 предложения
- СТА: что делать дальше
- Пример: "Избегайте этих ошибок – и ваш бизнес вырастет в 2 раза."

Слайд 11 (СТА):

- Подписка/ссылка
- Пример: "Подпишитесь для большего контента об AI-бизнесе"

Требования:

- Текст крупный, читаемый
- Минимум текста на слайде ( $\leq 50$  слов)
- Консистентный дизайн
- Визуальные элементы (иконки, цифры)
- Формат: 1080x1080 или 1080x1350

### 53. Превращение видео в статью (расширенный промпт):

Преврати видео в статью для [ПЛАТФОРМА].

Видео:

[ССЫЛКА или ТРАНСКРИПЦИЯ]

Структура статьи:

1. Заголовок:

- Формула: "[ЧТО] + [ВЫГОДА]"
- Пример: "Как я заработал \$10К на AI-услугах: полное руководство"

2. Введение (100-150 слов):

- Крючок: [ИНТРИГУЮЩЕЕ начало]
- Контекст: о чём видео
- Что вы узнаете

- Пример: "В прошлом месяце я заработал \$10K на AI-услугах. В этом видео я расскажу, как повторить этот результат."

### 3. Основная часть:

Разбей видео на логические секции:

Секция 1: [НАЗВАНИЕ]

- Таймкод: [00:00-02:30]
- Суть: [ОСНОВНАЯ ИДЕЯ]
- Детали: [ВАЖНЫЕ МОМЕНТЫ]
- Примеры: [ПРИМЕРЫ из видео]

Секция 2: [НАЗВАНИЕ]

- Таймкод: [02:30-05:00]
- Суть: [ОСНОВНАЯ ИДЕЯ]
- Детали: [ВАЖНЫЕ МОМЕНТЫ]
- Примеры: [ПРИМЕРЫ из видео]

[Продолжай для всех секций]

### 4. Ключевые инсайты:

- [Инсайт 1]: [объяснение]
- [Инсайт 2]: [объяснение]
- [Инсайт 3]: [объяснение]

### 5. Практические шаги:

- Шаг 1: [ЧТО СДЕЛАТЬ]
- Шаг 2: [ЧТО СДЕЛАТЬ]
- Шаг 3: [ЧТО СДЕЛАТЬ]

### 6. Заключение:

- Резюме: что вы узнали
- СТА: что делать дальше
- Ссылка на видео

### 7. Дополнительные ресурсы:

- Ссылки на инструменты
- Ссылки на связанные статьи
- Ссылка на основной продукт/услугу

Требования:

- Сохранить голос автора
- Добавить контекст, которого нет в видео
- Структурировать для лёгкого чтения
- Добавить таймкоды для навигации

## 54. Превращение подкаста в серию постов (расширенный промпт):

Преврати подкаст в серию постов для [ПЛАТФОРМА].

Подкаст:

[ССЫЛКА или ТРАНСКРИПЦИЯ]

Структура серии:

Пост 1 (Анонс):

- Заголовок: "Топ-5 инсайтов из подкаста с [ГОСТЬ]"
- Содержание:
  - 0 госте: [КТО]
  - 0 чём говорили: [ТЕМЫ]
  - Почему стоит послушать: [ВЫГОДА]
  - Ссылка на подкаст: [ССЫЛКА]

Посты 2-6 (Инсайты):

- Каждый пост = 1 инсайт из подкаста

Пост 2:

- Заголовок: "[ТЕМА ИНСАЙТА]"
- Содержание:
  - Цитата гостя: [ЦИТАТА]
  - Мой комментарий: [КОММЕНТАРИЙ]
  - Практический совет: [ЧТО ДЕЛАТЬ]
  - Ссылка на таймкод: [ССЫЛКА]

Пост 3-6: [аналогичная структура]

Пост 7 (Итоги):

- Заголовок: "Главные выводы из подкаста с [ГОСТЬ]"
- Содержание:
  - Резюме 5 инсайтов
  - Мой главный вывод
  - СТА: подписаться на подкаст
  - Ссылка на подкаст: [ССЫЛКА]

График публикации:

- День 1: Пост 1 (Анонс)
- День 2: Пост 2 (Инсайт 1)
- День 3: Пост 3 (Инсайт 2)
- День 4: Пост 4 (Инсайт 3)
- День 5: Пост 5 (Инсайт 4)
- День 6: Пост 6 (Инсайт 5)
- День 7: Пост 7 (Итоги)

Требования:

- Каждый пост можно читать отдельно
- Перекрёстные ссылки между постами

- Цитаты гостя для авторитетности
- Практические советы для ценности

## 55. Перепаковка контента в разные форматы (расширенный промпт):

Перепакуй контент в 5 разных форматов.

Исходный контент:

[ВСТАВЬТЕ ТЕКСТ или ОПИСАНИЕ]

Форматы:

1. Тред (Twitter/Threads):
  - Длина: 8-12 твитов
  - Структура: крючок → инсайты → СТА
  - Особенности: нумерация, эмодзи, хештеги
2. Карусель (LinkedIn/Instagram):
  - Длина: 8-12 слайдов
  - Структура: обложка → пункты → СТА
  - Особенности: визуал, минимум текста
3. Статья (Блог/Medium):
  - Длина: 1000-1500 слов
  - Структура: введение → разделы → заключение
  - Особенности: заголовки, списки, примеры
4. Видео (YouTube Shorts/Reels):
  - Длина: 60 секунд
  - Структура: крючок → суть → СТА
  - Особенности: динамичный монтаж, субтитры
5. Подкаст (Аудио):
  - Длина: 5-10 минут
  - Структура: введение → история → инсайты
  - Особенности: разговорный стиль, примеры

Для каждого формата:

1. Адаптированный контент: [ТЕКСТ]
2. Что изменилось: [ИЗМЕНЕНИЯ]
3. Почему так: [ОБОСНОВАНИЕ]

План публикации:

- День 1: Тред
- День 3: Карусель
- День 5: Статья
- День 7: Видео
- День 9: Подкаст

Требования:

- Сохранить ключевые инсайты во всех форматах
- Адаптировать под особенности платформы
- Добавить уникальный контент для каждого формата
- Перекрёстные ссылки между форматами

## Как использовать эту библиотеку промптов

### Базовые принципы:

- 1. Заменяй переменные:** Все переменные в квадратных скобках [ТЕМА], [КТО], [ЦЕЛЬ] заменяй на конкретные значения.
- 2. Добавляй контекст:** Чем больше контекста даёшь, тем лучше результат. Указывай:
  - Целевую аудиторию
  - Цель контента
  - Платформу публикации
  - Желаемый тон
- 3. Итерируй:** Первый результат можно улучшить. Проси:
  - "Сделай короче"
  - "Добавь больше примеров"
  - "Сделай более разговорным"
  - "Убери канцеляризмы"
- 4. Комбинируй промпты:** Используй несколько промптов последовательно:
  - Сначала сгенерируй идеи (промпт 1)
  - Потом структуру (промпт 2)
  - Потом сам контент (промпт 3)
  - Потом отредактируй (промпт 4)
- 5. Сохраняй лучшие результаты:** Создай свою библиотеку промптов, которые хорошо работают для твоих задач.

### Пример рабочего процесса:

**Задача:** Создать пост для LinkedIn о AI-инструменте

- 1. Генерация идей** (промпт 1):

Сгенерируй 10 идей для поста о [AI-инструмент].  
Целевая аудитория: [предприниматели 30-45 лет].  
Цель: [показать пользу инструмента].

2. **Выбор идеи:** Выбери идею #3: "Как я сэкономил 10 часов в неделю с помощью [AI-инструмент]"

3. **Создание структуры** (промпт 2):

Создай структуру поста для LinkedIn.  
Идея: [выбранная идея].  
Формат: история + инсайт + СТА.

4. **Написание поста** (промпт 3):

Напиши пост для LinkedIn по структуре.  
Тон: личный, профессиональный.  
Длина: 1300-1500 символов.

5. **Редактура** (промпт 41):

Проведи редактуру поста по чек-листу.  
Текст: [сгенерированный пост].

6. **Адаптация под другие платформы** (промпт 43):

Адаптируй пост для Telegram и Instagram.  
Исходный текст: [отредактированный пост].

## Советы по улучшению результатов:

1. **Будь конкретен:** Вместо "напиши пост" → "напиши пост для LinkedIn длиной 1500 символов для предпринимателей 30-45 лет"
2. **Давай примеры:** "Напиши в стиле [АВТОР]" или "Как в этом примере: [ПРИМЕР]"
3. **Указывай ограничения:** "Без клише", "Без канцеляризм", "Максимум 3 абзаца"
4. **Проси варианты:** "Дай 3 варианта заголовка", "Предложи 5 вариантов СТА"
5. **Используй итерации:** "Сделай короче на 20%", "Добавь больше эмоций", "Усиль СТА"

---

**Создано для AI-солопренёров, которые хотят создавать качественный контент быстрее.**

Версия: 2026.1 | Обновлено: Январь 2026

---

## Telegram

Подписаться на канал: [https://t.me/+HVYhR4\\_BNGwzNWly](https://t.me/+HVYhR4_BNGwzNWly)